



THƯƠNG HIỆU VÀNG CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM NĂM 2014



Chuyên đề 1: Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam
Chuyên đề 2: Sản phẩm công nghiệp nông thôn phát triển bền vững
Chuyên đề 3: Doanh nhân tiêu biểu vì sự phát triển công nghiệp Việt Nam

Cơ quan bảo trợ, hỗ trợ:



Thời gian & địa điểm tổ chức:

- Thời gian (dự kiến): 25/01/2015
- Địa điểm: Nhà hát Lớn TP. Hà Nội
- Truyền hình trực tiếp trên VTC/H1

BỘ CÔNG THƯƠNG



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng 11 năm 2014

THƯ CHÀO MỪNG
CHƯƠNG TRÌNH “THƯƠNG HIỆU VÀNG CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM”

Thay mặt Bộ Công Thương, Tôi nhiệt liệt chào mừng và ủng hộ chương trình “**Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam -2014**”, do Cục Công nghiệp địa phương phối hợp với Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng tổ chức lần thứ nhất năm 2014.

Chương trình “**Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam - 2014**” là cầu nối giao lưu giữa các Doanh nhân - Doanh nghiệp, chia sẻ kinh nghiệm trong việc điều hành, tổ chức xây dựng thương hiệu, chuyển giao công nghệ kỹ thuật mới trong sản xuất, kinh doanh và tiếp cận với sự phát triển của nền công nghiệp tiên tiến trên thế giới.

Với mục đích và ý nghĩa đó, thay mặt lãnh đạo Bộ Công Thương, tôi hi vọng chương trình sẽ nhận được sự tham gia của đông đảo doanh nhân, doanh nghiệp trên cả nước. Chúc chương trình ghi được dấu ấn đậm nét và thành công rực rỡ.

Trân trọng!

2014

Hồ Thị Kim Thoa
THỦ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG





BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC CÔNG NGHIỆP
ĐỊA PHƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 28 tháng 10 năm 2014

THƯ BẢO TRỢ

Cục Công nghiệp địa phương (Bộ Công Thương) - Đơn vị bảo trợ Chương trình truyền thông và khảo sát “*Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam*” lần thứ nhất năm 2014 xin nhiệt liệt chào mừng các Doanh nhân - Doanh nghiệp.

Năm 2014 đánh dấu sự tăng trưởng rõ nét của nền kinh tế nước nhà theo định hướng xã hội chủ nghĩa. Trong bước tiến triển đó không thể phủ nhận sự đóng góp quan trọng của ngành Công Thương nói chung, cộng đồng các doanh nghiệp nói riêng. Nhằm động viên và ghi nhận những thành tích của cộng đồng các Doanh nhân – Doanh nghiệp Việt Nam, Cục Công nghiệp địa phương - Bộ Công Thương phối hợp với Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng thuộc Trung ương Hội - Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam, Vinamedeco Media tổ chức Chương trình Truyền thông & khảo sát “*Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam*” lần thứ nhất năm 2014. Trong khuôn khổ chương trình, Ban Tổ chức sẽ trao tặng chứng nhận “*Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam – 2014*” cho các Doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, phát triển bền vững, thương hiệu đã được tin tưởng và đánh giá cao trong nhiều năm liền. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm của mình một cách hiệu quả nhất. Lễ công bố Doanh nghiệp được chứng nhận “*Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam*” lần thứ nhất năm 2014 dự kiến sẽ được tổ chức vào tháng 01 năm 2015 tại Nhà hát lớn thành phố Hà Nội và được truyền hình trực tiếp trên Đài Truyền hình Kỹ thuật số Việt Nam (VTC1).

Với ý nghĩa đó, Cục Công nghiệp địa phương – Bộ Công Thương mong muốn chương trình sẽ nhận được sự ủng hộ và tham gia của các doanh nhân, doanh nghiệp trên địa bàn cả nước. Đây cũng là một trong những sự kiện góp phần thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ VII của Đảng về “*Chiến lược đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa theo định hướng xã hội chủ nghĩa, xây dựng nền tảng phát triển đến năm 2020 Việt Nam cơ bản trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại*” và hưởng ứng cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” do Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phát động tới các cấp, các ngành và mọi tầng lớp nhân dân trên mọi miền Tổ quốc.

Chúc các doanh nghiệp phát triển bền vững và thịnh vượng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VP;

CỤC TRƯỞNG

ĐỖ XUÂN HẠ



HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP
CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM
TẠP CHÍ CÔNG NGHIỆP & TIÊU DÙNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - hạnh phúc

Số: 168 / CV-BTS

Hà Nội, ngày 28 tháng 10 năm 2014

V/v: Mời tham gia chương trình truyền thông & khảo sát
“Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam - 2014”

Kính gửi:.....
.....

Được sự bảo trợ của Cục Công nghiệp địa phương – Bộ Công Thương và sự chỉ đạo của Trung ương Hội - Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa & Nhỏ Việt Nam, Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng phối hợp Công ty CP Hợp tác & Phát triển Truyền thông Việt Nam (Vinamedeco Media), Công ty CP Truyền thông HTV Việt Nam (HTV Media) tổ chức thực hiện Chương trình truyền thông & khảo sát “**Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam**” lần thứ nhất năm 2014 tại Nhà hát Lớn TP.Hà Nội vào trong tháng 1/2015 và được truyền hình trực tiếp trên sóng Đài truyền hình Kỹ thuật số Việt Nam (Kênh VTCT).

Chương trình truyền thông & khảo sát “**Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam**” lần thứ nhất năm 2014 sẽ đem đến cho doanh nghiệp những cơ hội hữu ích, nhằm quảng bá hình ảnh, phát triển thương hiệu sản phẩm, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh lĩnh vực công nghiệp trên cả nước tiếp cận với người tiêu dùng một cách hiệu quả nhất.

Với mục đích, ý nghĩa đó, Ban Tổ chức kính mời các doanh nhân, doanh nghiệp trong cả nước tham gia chương trình khảo sát, bình chọn “**Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam**” lần thứ nhất năm 2014.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT;
- Vinamedeco Media;
- HTV Media.

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
CÔNG BIÊN TẬP



Nhà báo Nguyễn Văn Đùng



THÔNG BÁO

(Điều lệ chương trình truyền thông & khảo sát)

“THƯƠNG HIỆU VÀNG CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM” LẦN THỨ NHẤT NĂM 2014

I. GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình truyền thông & khảo sát “**Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam**” lần thứ nhất năm 2014 do Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng, Vinamedeco Media, HTV Media phối hợp với Cục Công nghiệp địa phương tổ chức. Đây là 1 chương trình quy tụ sự góp mặt của tất cả các Thương hiệu tiêu biểu, có đóng góp cho sự phát triển ngành Công nghiệp Việt Nam nói riêng và kinh tế nước nhà nói chung.

- Chương trình sẽ đưa ra trao đổi ý tưởng, công trình nghiên cứu, thành tích kinh doanh về Công nghiệp, hoặc sản phẩm Nông nghiệp phụ trợ cho Công nghiệp. Qua đó đánh giá kỳ vọng tăng trưởng kinh tế của các Doanh nghiệp trong năm 2015 dựa trên kết quả thành tích đã có.

- Chương trình là 1 dịp để ca ngợi sức sáng tạo Việt Nam trong 2 lĩnh vực trọng yếu của nền kinh tế quốc gia là Công nghiệp và Nông nghiệp phụ trợ Công nghiệp. Thúc đẩy đổi mới, sáng tạo & chuyển giao Khoa học công nghệ, thương mại hóa sản phẩm Khoa học công nghệ nâng cao năng lực cạnh tranh giữa các đơn vị tổ chức cá nhân.

II. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ VII đã xác định “*Chiến lược đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa theo định hướng xã hội chủ nghĩa, xây dựng nền tảng phát triển đến năm 2020 Việt Nam cơ bản trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại*” và Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ: *Khuyến khích, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển sản xuất công nghiệp nông thôn, áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp.*

- Khuyến khích các doanh nghiệp nâng cao năng lực sản xuất, cạnh tranh để đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, mang lại lòng tin của



người tiêu dùng vào thị trường Công nghiệp của nước ta, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội của Đất nước.

- Tạo ra một cầu nối giữ cơ quan quản lý, chuyên gia, các doanh nghiệp, doanh nhân và người tiêu dùng cùng nhìn nhận, phân tích, đánh giá tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh ngành Công nghiệp trong nước để từ đó tìm ra các giải pháp quản lý hiệu quả cũng như giải pháp cho sự phát triển của ngành Công nghiệp, tạo ra giá trị kinh tế xã hội và nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

- Trong nền kinh tế thị trường, quảng bá thương hiệu chính là biện pháp hữu hiệu nhất để rút ngắn quá trình lưu thông, kết nối nhanh chóng và hiệu quả nhất giữ người sản xuất, kinh doanh với người tiêu dùng. Chương trình chính là phương tiện, công cụ nhằm hỗ trợ quảng bá thương hiệu, sản phẩm của các doanh nghiệp trên lãnh thổ Việt Nam.

- Tạo môi trường hợp tác, học tập kinh nghiệm giữa các doanh nghiệp tham gia.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Đây là chương trình có sức tác động to lớn với quy mô lớn nhất trong năm 2015 về lĩnh vực Công nghiệp và Nông nghiệp phụ trợ nền Công nghiệp, chương trình có những nội dung sau:

- **Phần I.** Là những phát biểu của các lãnh đạo các cơ quan ban ngành, nêu nhận định, cảm tưởng về chương trình, đồng thời công bố kết quả, giá trị sản xuất, giá trị kinh tế và triển vọng tăng trưởng 2015 của nền Công nghiệp Việt Nam.

- **Phần II.** Là chương trình nghệ thuật được dàn dựng công phu với các tiết mục ca múa nhạc hoành tráng ca ngợi đất nước, con người, Đảng và Bác Hồ kính yêu với niềm tự hào dân tộc sâu sắc.

- **Phần III.** Là lễ công bố các thương hiệu với sự góp mặt của các Doanh nghiệp có đóng góp cho sự phát triển kinh tế nước nhà.



1. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

- Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng;
- Vinamedeco Media;
- HTV Media;

2. CƠ QUAN BẢO TRỢ - HỖ TRỢ

- Bộ Công Thương;
- Cục Công nghiệp địa phương – Bộ Công Thương;
- Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa & Nhỏ Việt Nam;

3. HỘI ĐỒNG THẨM ĐỊNH (Dự kiến)

- Cục Công nghiệp địa phương – Bộ Công Thương.
- Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa & Nhỏ Việt Nam.
- Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng.
- Vinamedeco Media.

4. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH

- Các địa phương, cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội về Công – Nông nghiệp.
- Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế đang sản xuất, chế biến, kinh doanh, hoạt động dịch vụ trong lĩnh vực Công nghiệp, Nông nghiệp.
- Các cá nhân, tổ chức quốc tế có nhiều đóng góp cho sự phát triển Công nghiệp – Nông nghiệp thời kỳ đổi mới.
- Công trình nghiên cứu, ý tưởng, thành tích được áp dụng mang lại hiệu quả cao ở vùng sâu, vùng xa, miền núi và hải đảo.
- Tất cả các đối tượng trên đều chấp hành đúng pháp luật của nhà nước CHXHCN Việt Nam, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

5. TIÊU CHÍ DOANH NGHIỆP TỰ ĐÁNH GIÁ KHI NỘP HỒ SƠ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

- 5.1. Chất lượng sản phẩm và dịch vụ.
- 5.2. Giá cả hợp lý, dịch vụ khuyến mãi tốt.
- 5.3. Mẫu mã, bao bì sản phẩm.
- 5.4. Công nghệ cao, tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường.



- 5.5. Cạnh tranh lành mạnh, đúng luật.
- 5.6. Tốc độ phát triển nhanh, phát triển bền vững.
- 5.7. Tích cực tham gia các hoạt động hướng tới bảo vệ, chăm sóc sức khỏe cộng đồng và từ thiện.
- 5.8. Là những thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ hợp pháp trên thị trường Việt Nam.

6. TIẾN TRÌNH THỰC HIỆN

6.1. Phổ biến, thông tin chương trình tới các tổ chức, cá nhân trên cả nước

6.2. Dựa trên tiêu chí, sản phẩm, ý tưởng Doanh nghiệp tự đánh giá. Doanh nghiệp làm hồ sơ chi tiết về Thương hiệu, SPDV, ý tưởng, công trình nghiên cứu... gửi về Ban tổ chức.

6.3. BTC so sánh, sắp xếp dựa trên hồ sơ Doanh nghiệp gửi về để lựa chọn ra những Doanh nghiệp có đóng góp tích cực cho nền Công nghiệp nước nhà nói riêng và kinh tế - xã hội nói chung, các Doanh nghiệp có kết quả kinh doanh kỳ vọng đạt tăng trưởng ấn tượng trong năm 2015. Các doanh nghiệp sẽ được xếp hạng theo chỉ số 200 doanh nghiệp có đóng góp đáng kể nhất.

7. SỐ LƯỢNG DOANH NGHIỆP XẾP THEO CƠ CẤU NGÀNH

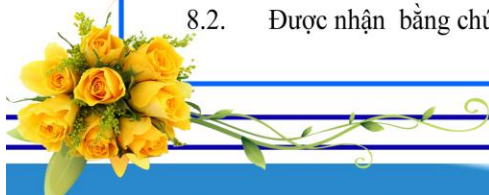
Dự kiến bình chọn 100 Doanh nghiệp, Doanh nhân, trong đó:

- **Chuyên đề 1:** Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh đạt kỳ vọng tăng trưởng ấn tượng theo nhóm: “**Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam**”
- **Chuyên đề 2:** Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh đạt kỳ vọng tăng trưởng ấn tượng theo nhóm: “**Sản phẩm công nghiệp nông thôn phát triển bền vững**”
- **Chuyên đề 3:** Doanh nhân đạt kỳ vọng dẫn dắt doanh nghiệp và kinh tế tăng trưởng ấn tượng: “**Doanh nhân tiêu biểu vì sự phát triển công nghiệp Việt Nam**”

8. QUYỀN LỢI DOANH NGHIỆP

Chương trình dự kiến sẽ truyền hình trực tiếp vào 25/01/2015 trên Đài Truyền hình Kỹ thuật số Việt Nam (kênh VTC1) Doanh nghiệp tham dự chương trình được hưởng quyền lợi sau:

- 8.1. Được tham gia chương trình và xướng tên trong nhóm Doanh nghiệp đạt kỳ vọng tăng trưởng ấn tượng xếp theo khối ngành.
- 8.2. Được nhận bằng chứng nhận, cúp của chương trình đăng ký.



8.3. Được sử dụng những hình ảnh của doanh nghiệp, kinh doanh, tiếp thị, liên quan đến chương trình vào mục đích truyền thông, quảng bá thương hiệu.

8.4. Được tham gia các hoạt động tuyên truyền, quảng bá của Ban tổ chức trong khi thực hiện chương trình.

8.5. Logo, tên Doanh nghiệp được in trên bảng thông tin của BTC ở tiền sảnh, lối dẫn vào hội trường và trên các pano quảng cáo lớn trong khu vực tổ chức của chương trình.

8.6. Logo Doanh nghiệp được truyền thông, quảng bá trong thời gian 01 năm trên website congnghieptieudung.vn

8.7. Được ưu tiên mời tham gia các hội chợ, chương trình xúc tiến đầu tư, hợp tác kinh tế, khảo sát bình chọn khác trong nước và quốc tế theo sự sắp xếp của BTC.

8.8. Thương hiệu cá nhân, đơn vị tham gia được sử dụng dấu hiệu của chương trình in ấn trực tiếp lên bao bì nhãn mác, và sử dụng cho hoạt động truyền thông quảng bá.

9. NGHĨA VỤ CỦA DOANH NGHIỆP

- Điền đầy đủ các thông tin và điều kiện mà BTC yêu cầu trong bản hướng dẫn đăng ký tham dự.
- Doanh nghiệp chịu trách nhiệm mọi thông tin công bố và gửi về BTC.

10. TÀI CHÍNH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

- Doanh nghiệp tham gia trên tinh thần tự nguyện
- Từ nguồn tài trợ, hỗ trợ của các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân khác.

IV. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC, BIỂU PHÍ VÀ QUYỀN LỢI CÁC GÓI TÀI TRỢ TRUYỀN THÔNG

1. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

Lễ công bố: “Thương hiệu Vàng công nghiệp Việt Nam” lần thứ nhất năm 2014

- Thời gian: Dự kiến 25/01/2015
- Địa điểm: Nhà hát lớn TP. Hà Nội, Số 1 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
- Truyền thông: Dự kiến truyền hình trực tiếp trên sóng Đài Truyền hình Kỹ thuật số Việt Nam (kênh VTC1).



STT	QUYỀN LỢI TÀI TRỢ & HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG	MỨC TÀI TRỢ, HỖ TRỢ (Đơn vị tính: Triệu đồng)			
		Tài trợ Vàng 300	Tài trợ Bạc 200	Tài trợ Đồng 100	Hỗ trợ TT 50
QUYỀN LỢI THAM DỰ CÁC SỰ KIỆN CHÍNH VÀ HOẠT ĐỘNG CHÍNH					
1	Được công nhận và vinh danh là Nhà tài trợ của chương trình	X	X	X	
2	Được mời tham dự tất cả các hoạt động trong khuôn khổ chương trình Lễ công bố và trao Chứng nhận danh vị Nhà tài trợ.	X	X	X	
3	Được tặng giấy mời VIP dự các sự kiện & hoạt động chính của Lễ công bố & trao Chứng nhận Thương hiệu vàng công nghiệp Việt Nam -2014	10 vé	6 vé	4 vé	3 vé
4	Được thay mặt các Nhà tài trợ phát biểu tại Lễ công bố	X			
5	Được Ban tổ chức cảm ơn & trao chứng nhận là Nhà tài trợ của chương trình	X	X	X	
6	Được tặng đĩa DVD ghi hình và ảnh toàn bộ chương trình	X	X	X	X
7	Được dựng standee, bandron, trưng bày sản phẩm/dịch vụ mẫu, brochure... trong Lễ công bố.	X	X		
QUYỀN LỢI TRÊN TRUYỀN HÌNH					
1	Doanh nghiệp được phát riêng 01 phim phóng sự trong Lễ công bố	X	X		
2	Doanh nghiệp được chạy video clip trên website www.congnghieptieudung.vn sau Lễ công bố.	X	X		
3	Tên Nhà tài trợ được giới thiệu trân trọng Lễ công bố, ghi hình phát sóng trên Đài truyền hình trực tiếp.	X	X		
4	Được đặt Logo ở các vị trí dễ bắt hình trên sân khấu của Lễ công bố.	X	X		
5	TVC quảng cáo được phát trên màn hình đặt tại sảnh đón tiếp Lễ công bố	X	X		
QUYỀN LỢI TRÊN BÁO CHÍ					
1	Được đăng 01 bài viết quảng cáo (PR) cho sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp trên tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng.	X	X	X	X
2	Đăng quảng cáo, mỗi kỳ 01 trang quảng cáo cho sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp trên tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng.	X	X		
3	Được đăng 01 bài viết quảng cáo (PR) ở vị trí phù hợp trên website chính thức của chương trình	X	X	X	X
4	Đăng Logo tại vị trí nổi bật trên website của chương trình tại vị trí dành cho Nhà tài trợ chính Lễ công bố trong thời gian 12 tháng.	X	X		
5	Được đăng Logo trong Top 100 sản phẩm đạt danh hiệu “Thương hiệu vàng công nghiệp Việt Nam – 2014” trên tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng.	X	X	X	X
6	Logo Nhà tài trợ xuất hiện trong các quảng cáo chúc mừng sản phẩm/ dịch vụ trên các hệ thống báo chí, truyền thông cho chương trình.	X	X	X	
QUYỀN LỢI TRÊN HỆ THỐNG CÔNG CỤ QUẢNG BÁ TRONG LỄ CÔNG BỐ					
1	Logo và danh vị Nhà tài trợ tại vị trí trang trọng trên backdrop chính thức của chương trình	X	X		
2	Logo ở vị trí Nhà tài trợ trên hệ thống các bandron, standee tại Lễ công bố, trong khu vực diễn ra sự kiện.	X	X		
3	Logo ở vị trí Nhà tài trợ trên hệ thống các phướn quảng cáo cho Lễ công bố tại các điểm truyền thông cho chương trình.	X	X		
4	Logo Nhà tài trợ xuất hiện trên các hệ thống Thông cáo báo chí/ Giấy mời/ Thông tin dành cho khách mời.	X	X	X	X





BIỂU TƯỢNG CHẤT LIỆU ĐỒNG MẠ VÀNG



BẢNG CHỨNG NHẬN THƯƠNG HIỆU





MỌI CHI TIẾT XIN LIÊN HỆ:

Ban tổ chức chương trình

THƯƠNG HIỆU VÀNG CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM – NĂM 2014

Ban Truyền thông & Sự kiện – Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng

Đ/c: P407 – Tòa nhà 3D – KĐT Resco, đường Phạm Văn Đồng, Q. Nam Từ Liêm, Hà Nội.

Tel: 04.66587.666 * Fax: 04.37480.587 - 04.6287.4351

Email: thuonghieuvangcongnghiepvietnam@gmail.com

thuonghieuvangcongnghiepvietnam@gmail.com

Website: congnghieptieudung.vn

Hotline: 0914.345.740 - 0963.922.233